



Zuidprik

HET ZZZZUIDEN HOUDT JE WAKKER!

In de campagne 2010 dagen we **jongeren** uit met de Zuidprik. Als een mug moet deze Zuidprik jongeren vanaf 16 jaar in Vlaanderen wakker houden, prikkelen, jeuk bezorgen en hen aanzetten om in actie te komen voor het Zuiden.

WAAROM?

Je ziet dagelijks via televisie, internet,... hoe onrechtvaardig de armoede in het Zuiden is en je wil ZELF wat doen.

Door mee te doen toon je je solidariteit met kleinschalige boeren (zoals Samuel in Bolivia) die strijden tegen de klimaatsverandering. Niet wij, maar de armsten in het Zuiden worden het hardst getroffen door de opwarming van de aarde.

WAT EN HOE?

Via Zuidprik neem je zelf het voortouw op het vlak van mondiale vorming in je school of jeugdbeweging:

STAP 1 Vorm een actiegroep in je school, jeugdvereniging, sportclub, muziekschool,...

STAP 2 Registreer je groep en krijg een eigen prikbord op www.zuidprik.be. Kies uit de voorgestelde acties.

STAP 3 Verzamel zoveel mogelijk supporters op jullie prikbord.

STAP 4 Post een foto of filmpje als bewijs van jullie geslaagde actie.

DE ZUIDPRIKACTIES

CREATIEVE ACTIE Laat je creativiteit de vrije loop en maak een opvallende installatie als teken van solidariteit tussen Vlaanderen en Bolivia.

POLITIEKE ACTIE Zoek een BV die Samuel nomineert voor de Nobelprijs voor Duurzame Ontwikkeling.

MUZIKALE ACTIE Zorg voor (live-)muziek en laat honderden mensen dansen voor verandering.

FONDSENWERVINGSACTIE Steun het Zuiden, doe de Koffiestop.



WANNEER?

De Zuidprik gaat door tijdens de campagne en loopt van 22 februari tot 22 maart 2010.

MEEDOEN OM TE WINNEN

Elke groep die meedoet, maakt kans op een leuke prijs. Bovendien sleept de groep die het meeste punten verzamelt de hoofdprijs in de wacht met spektakel van de bovenste plank: een geanimeerde Millenniumkermis en een swingend optreden van de Millenniums, a booty shakin' orchestra! Punten kan je verzamelen door een filmpje of foto te posten op je online prikbord als bewijs van de uitgevoerde Zuidprikactie(s), door zoveel mogelijk supporters te verzamelen en via enkele kleine tussentijdse acties.

Geprik(kel)d?

Ontdek meer over de Zuidprik op WWW.ZUIDPRIK.BE. _

